mediametrie

Levallois, le 29 février 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Janvier 2008

Plus de 8 millions d'internautes ont visité au moins un site d'actualités financières

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le mois de janvier a été mouvementé dans les milieux financiers. La progression des sites liés à cet univers en témoigne. En particulier plus de 8 millions de Français (8 209 000) ont visité un ou plusieurs sites d'actualités financières au mois de janvier 2008 soit 1/3 de plus qu'en janvier 2007. 28% des internautes se sont rendus sur un ou plusieurs de ces sites contre 23% il y un an.

	Janvier 2008	Janvier 2007	Evolution
Nombre de Visiteurs Uniques de la catégorie Actualités et Informations Financières	**8 209 000**	6 227 000	+ 32%
Part des internautes ayant visité au moins un site d'actualités financières	**28,4%**	23,1%	+ 5 points

Le cap des 60% de la population internaute(1) atteint

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En janvier 2008, plus de 31 millions de personnes âgées de 11 ans et plus se sont connectées à Internet au cours du dernier mois soit 60% de la population. La population internaute poursuit sa progression : on compte 11% d'internautes supplémentaires par rapport à janvier 2007.

	Janvier 2008	Janvier 2007	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	**31 571 000** **soit 60,0% des Français**	28 340 000 Soit 54,3% des Français	+ 11%

25% d’internautes à domicile supplémentaires sont connectés en haut débit

Source : Médiamétrie - L’Observatoire des usages Internet - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En janvier 2008, 24 447 000 internautes, soit 94% des internautes à domicile, sont connectés en haut débit à domicile. Cette population d’internautes est en progression de 25% par rapport à janvier 2007.

	Janvier 2008	Janvier 2007	Evolution
Nombre d’internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s’être connectés à Internet à domicile **via une connexion haut débit (câble ou ADSL)** au cours du dernier mois.	**24 447 000** **soit 94,1% des internautes domicile**	19 573 000 Soit 90,3% des internautes domicile	+ 25%

Près d’un foyer français sur 2 a accès à Internet

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 4ème Trimestre 2007 - Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

Au 4ème trimestre 2007, 12,7 millions de foyers (49,4%) ont accès à Internet, contre 11,3 millions (44,3%) au 4ème trimestre 2006, soit une progression de 1 428 000 foyers (+13%) par rapport au 4ème trimestre 2006.

	4ème trimestre 2007	3ème trimestre 2007	4ème trimestre 2006
Nombre de foyers ayant accès à Internet	**12 744 000** **soit 49,4% des foyers**	12 131 000 soit 47,0% des foyers	11 316 000 soit 44,3% des foyers

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes (2) les plus visités en France
Tous lieux de connexion
Applications Internet incluses (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes (2)	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 523 000
2	Microsoft	23 089 000
3	France Telecom	18 192 000
4	Iliad	14 947 000
5	PagesJaunes	13 535 000
6	eBay	12 807 000
7	Yahoo!	12 733 000
8	PPR	12 299 000
9	Benchmark Group	12 222 000
10	Groupe TF1	10 968 000
11	Wikimedia Foundation	10 796 000
12	AOL - Time Warner	9 244 000
13	PriceMinister	8 016 000
14	Dailymotion	7 971 000
15	Groupe Lagardere	7 735 000
16	Doctissimo	7 320 000
17	Lycos Europe	7 141 000
18	OTTO	6 990 000
19	Next Radio TV	6 877 000
20	Credit Agricole	6 860 000
21	LA POSTE	6 805 000
22	Groupe Orbus	6 750 000
23	Groupe Casino	6 659 000
24	auFeminin	6 610 000
25	SNCF France	6 284 000
26	Amazon	6 204 000
27	Commentcamarche	6 097 000
28	Bestofmedia Group	6 022 000
29	Neuf Cegetel	6 003 000
30	Bertelsmann	5 886 000
31	Ministere de l Education Nationale	5 797 000
32	M6	5 764 000
33	AlloCine	5 708 000
34	Vivendi Universal	5 675 000
35	Cyrealis	5 627 000
36	Apple Computer	5 607 000
37	Societe Generale	5 558 000
38	Groupe Auchan	5 454 000
39	Emule-Project.net	5 383 000
40	Telecom Italia	5 357 000
41	Groupe Figaro	5 013 000
42	Gouvernement Francais	4 952 000
43	RealNetworks Inc.	4 945 000
44	Michelin	4 883 000
45	francetélévisions	4 674 000
46	Videolan.org	4 662 000
47	Web 66	4 377 000
48	Hi-Media	4 227 000
49	Le Monde	4 153 000
50	Fotovista	4 138 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 137 000
2	MSN/Windows Live	16 613 000
3	Orange	15 615 000
4	Free	14 568 000
5	Yahoo!	12 216 000
6	PagesJaunes	11 860 000
7	L Internaute Magazine	11 661 000
8	eBay	10 784 000
9	Wikipedia	10 735 000
10	Microsoft	10 313 000
11	YouTube	8 670 000
12	Mappy	8 294 000
13	Voila	8 261 000
14	Dailymotion	7 971 000
15	La Redoute	7 126 000
16	PriceMinister	6 939 000
17	Skyrock	6 651 000
18	Fnac	6 634 000
19	Cdiscount	6 417 000
20	Amazon	6 204 000
21	01net	6 195 000
22	commentcamarche.net	6 097 000
23	Doctissimo	5 781 000
24	AlloCine	5 702 000
25	voyages-sncf.com	5 598 000
26	Overblog	5 300 000
27	aufeminin.com	5 259 000
28	Alice FR	5 240 000
29	Blogger	5 084 000
30	ViaMichelin	4 822 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion
Applications Internet incluses (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 191 000
2	MSN/Windows Live	19 327 000
3	Microsoft	16 885 000
4	Orange	16 113 000
5	Free	14 568 000
6	Yahoo!	12 450 000
7	PagesJaunes	11 860 000
8	L Internaute Magazine	11 661 000
9	eBay	10 791 000
10	Wikipedia	10 735 000
11	YouTube	8 670 000
12	Mappy	8 294 000
13	Voila	8 261 000
14	Dailymotion	7 971 000
15	La Redoute	7 126 000
16	PriceMinister	6 939 000
17	Skyrock	6 651 000
18	Fnac	6 634 000
19	Cdiscount	6 417 000
20	Amazon	6 204 000
21	01net	6 195 000
22	commentcamarche.net	6 097 000
23	Doctissimo	5 781 000
24	AlloCine	5 702 000
25	Apple	5 607 000
26	voyages-sncf.com	5 598 000
27	eMule	5 383 000
28	Overblog	5 300 000
29	aufeminin.com	5 259 000
30	Alice FR	5 240 000

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	24 137 000
2	MSN/Windows Live	16 613 000
3	Orange	15 615 000
4	Yahoo!	12 216 000
5	PagesJaunes	11 860 000
6	L Internaute Magazine	11 661 000
7	eBay	10 784 000
8	YouTube	8 670 000
9	Mappy	8 294 000
10	Voila	8 261 000
11	Dailymotion	7 971 000
12	La Redoute	7 126 000
13	Skyrock	6 651 000
14	01net	6 195 000
15	commentcamarche.net	6 097 000
16	Doctissimo	5 781 000
17	AlloCine	5 702 000
18	Overblog	5 300 000
19	aufeminin.com	5 259 000
20	Alice FR	5 240 000
21	France Televisions	4 674 000
22	Clubic.com	4 470 000
23	3 Suisses	4 382 000
24	Dromadaire	3 913 000
25	Tom's Guide	3 892 000
26	Le Monde	3 221 000
27	Mistergooddeal	3 170 000
28	Le Journal du Net	3 023 000
29	Shopping.com	2 806 000
30	Le Figaro	2 743 000
31	Alapage	2 692 000
32	jeuxvideo.com	2 607 000
33	Caradisiac	2 493 000
34	Marmiton.org	2 479 000
35	LeGuide.com	2 469 000
36	Tom's Games	2 379 000
37	SFR	2 347 000
38	CANAL +	2 327 000
39	Boursorama.com	2 319 000
40	Tele Loisirs	2 081 000
41	Cityvox	1 968 000
42	2xMoinsCher.com	1 959 000
43	Evene.fr	1 939 000
44	Tom's Hardware	1 912 000
45	20 minutes	1 875 000
46	ZDNet Websites	1 803 000
47	RATP	1 800 000
48	lastminute.com	1 759 000
49	Webmarchand / Shopwahl	1 749 000
50	nouvelobs.com	1 742 000

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

[1] **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux [5]

[2] **Groupe ou Parent** : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

[3] **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.
- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...
- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

[4] **Visiteurs Uniques** : nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

[5] **Autres lieux de connexion** : lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, …), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, …), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

LES ETUDES

L'Observatoire des Usages Internet

Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet.
Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

La Référence des Équipements Multimédias

Cette étude est réalisée conjointement avec GfK, chaque trimestre auprès de 6000 Français âgés de 15 ans et plus. Elle constitue la référence du parc multimédia des foyers français : équipements audiovisuels, téléphoniques et micro-informatiques, accès à Internet.

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie//NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 8 500 individus âgés de 2 ans et plus. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.
Ces informations générales concernant l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages…)
Médiamétrie//NetRatings a développé une méthode exclusive d'évaluation de l'audience pour tous les lieux de connexion. Elle permet d'obtenir une vision exhaustive des pratiques Internet des Français, en prenant en compte les autres lieux de connexion [6], en complément du domicile et du lieu de travail.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2007, Médiamétrie devrait réaliser un chiffre d'affaires de plus de 47 M€ (e).

A propos de Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO
Tél. : 01 47 58 97 55
e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly DUBNER
Tél. : 01 47 58 97 26
e-mail : ndubner@mediametrie.fr

Fax : 01 47 58 09 26
www.mediametrie.fr